

Уважаеми читатели,

Корпоративната устойчивост и отговорност на компаниите през последните години не е самоцел, нито просто модерна тенденция - тя е начин на правене на бизнес. Само чрез превръщане на устойчивостта в неизменна част от общата ни корпоративна стратегия, можем да допринесем за позитивни промени. Светът се променя, затова, за да заемем истинска роля в обществения живот и да съумеем да отговорим на новите нагласи, очаквания и желаниа на всички наши заинтересовани страни, е необходимо да предприемаме целенасочени действия с грижа и мисъл за обществото.

За КВС Груп в България 2017 г. премина под знака на промяната. Това беше времето, в което групата ни се разшири - от две компании (СИБАНК и ДЗИ) в началото на годината, добавихме към семейството на КВС още Обединена българска банка (ОББ), Интерлийз (вече ОББ Интерлийз), ОББ Застрахователен брокер, ОББ Факторинг, ОББ Асет Мениджмънт и Метлайф (вече ОББ Животозастраховане). Това ни дава възможност да се превърнем в най-голямата финансова група в България, предоставяща на своите клиенти пълен спектър от услуги.

Тази година е първата, в която в своя доклад към обществото представяме дейността по отношение на корпоративната устойчивост и отговорност на три компании - застрахователното дружество ДЗИ, СИБАНК и ОББ (които до края на 2017 г. съществуваха като отделни компании).

В настоящия доклад поставяме акцента върху онези аспекти от дейността ни, които изразяват нашето разбиране за ролята ни в обществото и доказват усилията ни да бъдем компании - еталон във всеки един аспект на нашата дейност. Както и до момента фокусираме усилията си в четири приоритетни за КВС Груп области: Предприемачество, Околна среда, Финансова грамотност и Здраве. С действията си в тези направления вярваме, че засилваме позитивния ефект, който нашите компании оказват върху обществото.

Наред с това се стремим и към ограничаване на неблагоприятното ни въздействие върху обществото, като прилагаме стриктни политики за устойчивост към нашите търговски дейности, свързани със спазване на човешките права, околната среда, бизнес етика и чувствителни въпроси от обществен интерес, както и към намаляване отпечатъка, който оставяме върху околната среда.

Неизменна част от усилията и амбициите на дружествата в групата са да възпитат у своите служители отговорно поведение към обществото – не просто в отношението им към клиентите, но и в ежедневието им и времето, което прекарват извън работното си място.

През 2018 г. отново вярваме, че ще постигнем по-голяма ефективност в нашата дейност и ще дадем своя принос за осъществяването на обществено значими цели.

Петър Андронов

Кънтри мениджър
на КВС Груп в България

"Амбицията ни е да бъдем
еталон на пазара."



СЪЗДАВАМЪ

КВС Групи в България

- Банка и застраховател заедно – защо?
- Нашата корпоративна култура
- Нашата стратегия за корпоративна устойчивост и отговорност
- Как управляваме корпоративната си устойчивост?
- Как изпълняваме социално отговорните дейности?

Финансова грамотност

- Европейска седмица на парите
- Гордея се с труда на моите родители
- ДЗИ – История с бъдеще: висше образование за повече български деца
- Студентски стипендии съвместно с фондация ВCause
- Образователни семинари за студенти по програма „Моите финанси“
- Стажантски програми
- Образователни видеа на финансова тематика
- Виртуален музей на ДЗИ
- Моето ДЗИ – национален конкурс за детска рисунка

Научаване на предприемачеството

- Финансови инструменти с облекчени изисквания към бизнеса
- Улесняване на достъпа до финансиране на микро предприятия
- Регионално сътрудничество в община Благоевград
- Подпомагане на международната търговия посредством документарни операции
- Подпомагане на електронната търговия и разплащанията при търговци на безконтактни ПОС терминали
- Семинари за електронна търговия e-Store solutions
- Семинари за клиенти – земеделски производители
- Икономически бизнес форум в Брюксел

Здраве

- Здравен продукт „Добро здраве“ и мобилно приложение e-SOS
- Спартакиада
- Българската Коледа
- Солидарен фонд/Сдружение „Обединени за милосърдие“

Околна среда

- Кредити за енергийна ефективност по линия от Европейската банка за възстановяване и развитие
- Капачки за бъдеще

Нашите продукти и услуги

Нашите служители

Нашите доставчици

Нашите финансови резултати

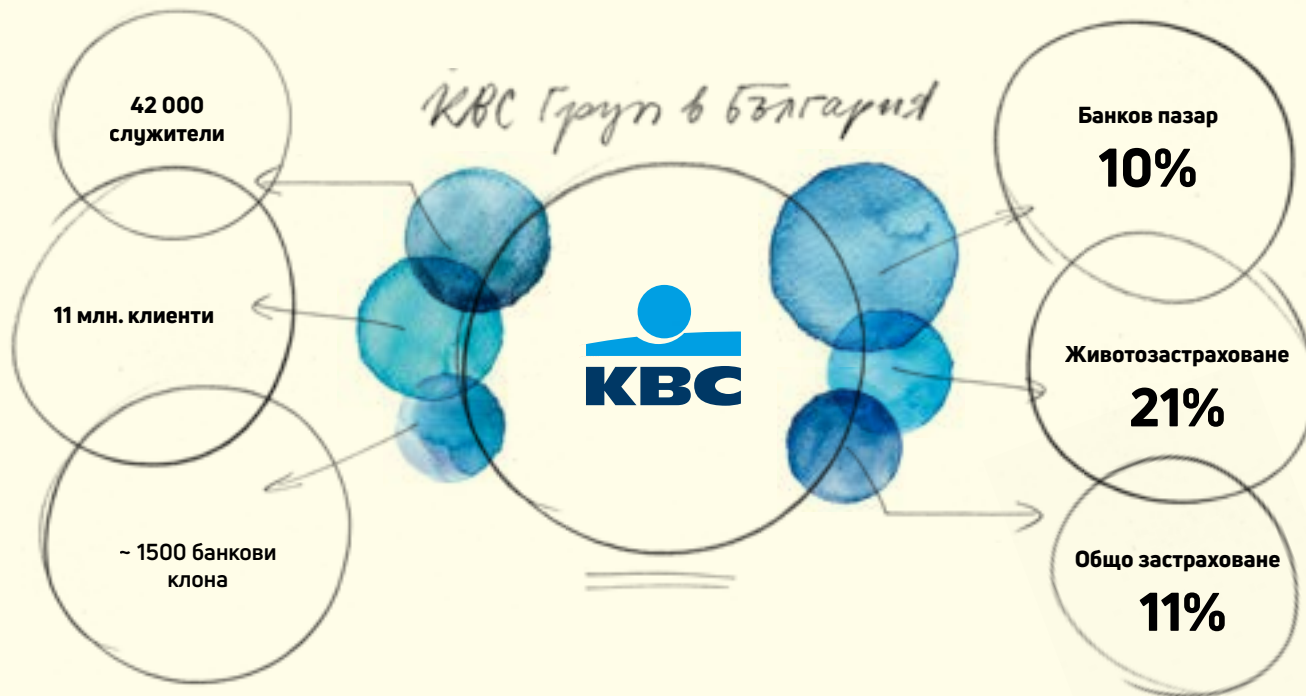
Продукцията

Награди и отличия

Нашите амбасадори

КВС е интегрирана банково-застрахователна група с разнообразие от канали, която е насочена главно към клиенти физически лица, малки и средни предприятия (МСП) и корпоративни клиенти. Присъства на българския банково-застрахователен пазар от 2007 г., когато придобива ДЗИ и СИБАНК. През 2017 г., след като КВС Груп успешно приключва сделката по придобиване на Обединена българска банка и Интерлийз от Националната банка на Гърция, ОББ, СИБАНК и ДЗИ заедно стават еталон за банково-застрахователна група в България – един от основните пазари на КВС със стабилни макроикономически основи и допълнителен потенциал за навлизане на финансови услуги на пазара.

След придобиването КВС започва активна дейност и в сферата на лизинга, управлението на активи и факторинга в България, като предлага на клиентите си пълна гама от финансови услуги чрез компаниите ОББ Застрахователен брокер, ОББ Факторинг, ОББ Асет Мениджмънт и Метлайф (вече ОББ Животозастраховане).



Батъка и застраховател заедно - защо?

Вярваме, че нашите клиенти не мечтаят за кредит или застраховка, а за свой дом, кола, пътешествие.

Вярваме, че искат да се чувстват спокойни и сигурни за себе си, своите близки, имуществото си. За да го постигнат, се нуждаят от финансиране и застраховки. Банково-застрахователният модел на КВС, който СИБАНК, ОББ и ДЗИ успешно развиват на българския пазар, дава именно това предимство на клиента - да получи цялостни финансови решения, пестейки средства и време.

Това е нашето уникално предимство.

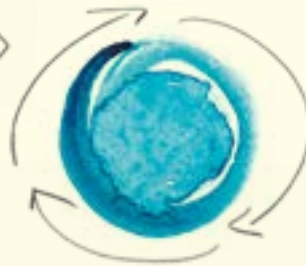
Нашата корпоративна култура

Нашата корпоративна стратегия се основава на четири стълба

- Поставяме нашите клиенти в центъра на всичко, което правим
- Стремим се да предлагаме уникални банкови и застрахователни услуги
- Фокусираме се върху дългосрочното развитие на групата за постигане на устойчив и доходноносен растеж
- Приемаме изключително сериозно нашата отговорност към обществото и местните икономики

Нарекли сме корпоративната си култура

ПЕРЛА

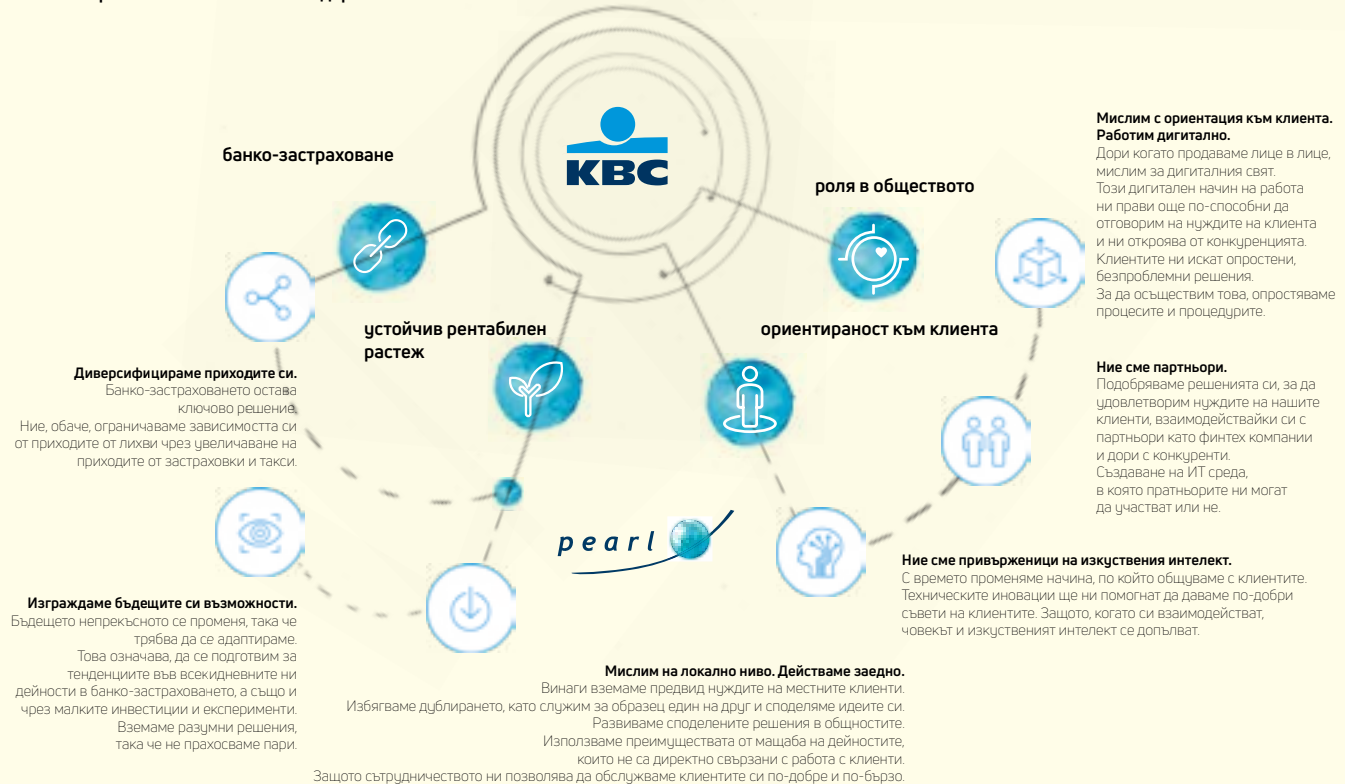


Зад нея се крият

- Представиме
- Енергизиране чрез делегиране
- Реагиране на клиентските нужди
- Лична отговорност
- Адаптиране на местните условия

Банко-застраховането остава ключово решение.
 Фокусът е върху последователен и печеливш ръст.
 Запазваме дистрибуционния модел
 за интегрирана ориентация към клиента.
 Продължаваме да играем ролята си в обществото.
 Придържаме се към географския си фокус.
 Стратегията ни ПЕРЛА ни подкрепя на всяка стъпка.

*Още от стигмата, но по
 разширен начин*



Основа на нашата стратегия за устойчивост

Строги политики на дейностите ни спрямо

- човешките права
- околната среда
- бизнес етиката
- социално чувствителните теми

Намаляваме отпечатъка си

- Сертификат ISO 14001 за всички ключови страни
- Намаляване на въглеродния отпечатък

Стремим се към социално отговорни инвестиции



Четири приоритетни области, близки до основния ни бизнес



Финансова грамотност



Околна среда



Насърчаване на предприемачеството



Здраве

Фокусираме се върху отговорното поведение на служителите ни и подходящите съвети, базирани на корпоративната ни култура и „ПЕРЛА“

Как управляваме корпоративната си устойчивост

За да сме сигурни, че философията на устойчивото развитие е неделима част от различните аспекти на нашата дейност, ние създадохме съвместен за компаниите Комитет по устойчивост, в който влизат членове на Управителните съвети на ДЗИ, ОББ и СИБАНК, както и мениджъри от различни звена, имащи пряко отношение към социалната отговорност.

Председател на Комитета по устойчивост е Петър Андронов - главен изпълнителен директор на ОББ и кьнтри мениджър на КВС Груп за България. В качеството си на такъв, той докладва за развитието на проектите, свързани с корпоративна устойчивост и отговорност, пред Вътрешен комитет по устойчивост, който се провежда на ниво група и е председателстван от главния изпълнителен директор на КВС Груп Йохан Тейс. Този формат гарантира, че темата за корпоративната устойчивост е с най-висок приоритет и от първостепенно значение за компаниите ни.



Вътрешен комитет по устойчивост
Председател Йохан Тейс
главен изпълнителен директор на KBC Груп

Комитет по устойчивост
Председател Петър Андронов
кънтри мениджър на KBC Груп за България

Светла Георгиева
Финансова грамотност

Франк Янсен
Предприемачество

Коста Чолаков
Околна среда

Евгени Бенбасат
Здраве



Финансова грамотност



Насърчаване на предприемачеството



Здраве



Околна среда



финансова
грамотност



За ОББ и ДЗИ финансовата грамотност е тема от първостепенно значение

Като експерти във финансовата и застрахователната област се опитваме да повишим обществената информираност по въпросите на финансовото образование, като реализираме разнообразни инициативи, насочени към различни целеви групи.

Европейска седмица на парите

Европейската седмица на парите се проведе от 27 до 31 март 2017 г. Съвместната инициатива на Европейската банкова федерация и национални банкови асоциации се отбелязва в Европа за трета поредна година. Асоциацията на банките в България, която е неин член, организира инициативата за първи път в България.

Инициативата има за цел да повиши обществената информираност по финансови въпроси, чрез организиране на различни събития за учениците.

В дългосрочен план целта на кампанията е да се подобри нивото на финансово образование в Европа, по-специално за ученици в основните и средните училища.



Финансова грамотност

В рамките на Европейската седмица на парите СИБАНК организира открити уроци и посещения на ученици и студенти в централата на банката.

В Първа английска езикова гимназия урок изнесе Кристоф Де Мил, изпълнителен директор „Финанси“.

Банката подготви и урок за ученици от X клас в 19 СУ „Елин Пелин“, за ученици от III до V клас в 73 СОУ „Владислав Граматик“, както и за ученици от 119-то СУ „Академик Михаил Арнаудов“.

Открит урок пред XI клас на Националната търговско-банкова гимназия на тема „Кредитиране. Безконтактни технологии за разплащане и сигурност на плащанията“ се проведе в централата на банката с участието на Светла Георгиева, изпълнителен директор „Риск“ и Свилен Захариев, ръководител управление „Картови разплащания“.





Насърчаване на предприемачеството

Компаниите, част от групата на КВС,
приемат насърчаването на предприемачеството
като своя мисия, тъй като вярват, че именно то
стои в основата на развитието на икономиките
и на растежа.



улесняване на достъпа до финансиране на МСП в България.
Те предоставят гаранции с общ размер 115 млн. лв.

*Към края на 2017 г. отпуснати по схемата са над 500 сделки
с общ размер 96 млн. лв.*

- **НГФ в подкрепа на земеделските производители**

През 2017 г. продължи също толкова успешно работата на СИБАНК и ОББ по линиите с НГФ в подкрепа на земеделските производители.

*Към края на 2017 г. са раздадени над 30 кредита с общ
размер над 30 млн. лв.*

- **ЕИБ в подкрепа на младежката заетост**

Съвместната програма с Европейската инвестиционна банка, компонент „Насърчаване на младежката заетост“ стимулира работодатели, предлагащи професионално обучение и стаж за млади хора, посредством предоставяне на преференциални ценови условия по отпусканите фирмени кредити. Същевременно тези работодатели поемат конкретен ангажимент за назначаване на млади хора до 25-годишна възраст в рамките на едногодишен период.

*През 2017 г. по програмата са отпуснати 21 кредита в
размер на близо 21 млн. лв.*

Улесняване на достъпа до финансиране на микро предприятия

ОББ и СИБАНК подкрепят развитието на предприемачеството и микро бизнеса чрез специално разработени продукти за микро бизнес, които гарантират одобрение в рамките на 1 работен ден след получаване на изискуемите от клиента документи и облекчени изисквания за обезпечение, тъй като те се ползват с гаранции по COSME и НГФ.

Специално разработените продукти за микро бизнес гарантират качествено обслужване на клиентите и намаляване на административните изисквания към тях.

*Броят отпуснати кредити през 2017 г. е 183 за сума
от над 7 млн. лв.*

Насърчаване на предприемачеството





Навигиране на предприемателството



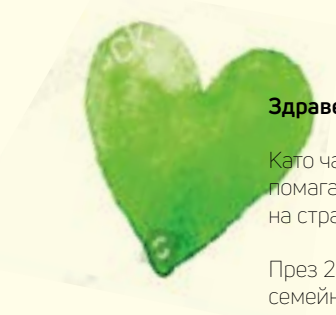
Семинари за електронна търговия e-Store Solutions

Поредица от 5 семинара на тема „Цялостни решения за онлайн магазини“ бяха проведени през 2017 г. в София, Пловдив, Бургас, Варна и Благоевград. На събитията беше представено първото цялостно решение за онлайн магазини в България eStore Solutions, което комбинира пълния спектър от дейности по създаването, поддръжката, промотирането и осигуряването на сигурни плащания онлайн за електронен магазин. Програмата е разработена от СИБАНК в партньорство с утвърдени имена в областта на дигиталните технологии - SoftUni Digital, СуперХостинг.БГ и STENIK. Изготвеното пакетно решение е с над 20% по-изгодно от закупуването на услугите поотделно.





Зграда



Здравен продукт „Добро здраве“ и мобилно приложение e-SOS

Като част от политиката си за корпоративна социална отговорност ДЗИ се стреми да помага за подобряването на здравето на широката българска общественост и за управление на страховете за близките.

През 2016 г. компанията пушна на пазара нов продукт, ориентиран към индивидуалното и семейно застраховане. Разработването му беше продиктувано от желанието за предоставяне на клиентите на продукти, които отговарят на нуждите им от сигурност при настъпване на заболяване.

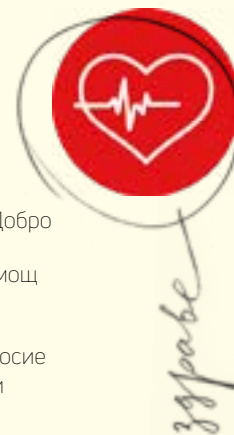
Според проучване на клиентските нагласи, проведено през 2016 г., 72% от респондентите изобщо не знаят какви услуги покрива здравната каса, 86% от тях плащат допълнително за по-бързи и качествени здравни услуги, а 49% заявяват готовност веднага да закупят индивидуална здравна застраховка.

Подробният анализ на потребителските нужди на пазара, част от който бяха и резултатите от проучването, показва, че неудовлетвореността от предлаганите здравни услуги и разклатеното доверие в националната здравноосигурителна система, създава нужда от допълнително здравно осигуряване.

За да отговори на тази потребителска нужда, през 2016 г. ДЗИ разработи нов здравен продукт „Добро здраве“ за индивидуални клиенти, семейства и МСП с персонал до 30 лица. Продуктът предлага извънболнична и болнична помощ, както и безплатна профилактика за клиента. Болничната помощ може да бъде използвана и в чужбина.

Същата здравна застраховка ще бъде надградена и с мобилно приложение e-SOS, съдържащо досие със здравната история на неговите ползватели. То ще посрещне няколко основни потребителски нужди:

- Осигуряване на адекватно съдействие на екипите на спешна помощ при възникване на нужда от животоспасяваща намеса.
- Възможност потребителят да управлява личните си здравни данни с помощта на спешно здравно досие, както и да ги споделя с предварително зададени от него контакти.





Спартакиада

В ОББ през 2017 г. за девети път се проведе традиционното спортно състезание за служители „Спартакиада“.



В съревнованията се включиха рекорден брой участници – общо 320 служители на ОББ, СИБАНК, ОББ Метлайф и ОББ Асет Мениджмънт. Лятното издание на Спартакиадата изправи мотивираните за победа служители в оспорвани битки в дисциплини като мини футбол, плажен волейбол, теглене на въже, тенис на корт, тенис на маса, стрийтбол и петанк.





Българската Коледа

СИБАНК и ОББ са сред традиционните корпоративни дарители, участващи в кампанията „Българската Коледа“. 15-то юбилейно издание на благотворителната инициатива премина под мотото “Подкрепа на спасения детски живот“. С обединени сили служителите на компаниите, част от КВС Груп в България, успяха да съберат сума, която УС на ОББ взе решение да удвои.

Приносът на дарителите беше инвестиран в нова високотехнологична апаратура за рехабилитационните отделения.



Солидарен фонд/ Сдружение „Обединени за милосърдие“

И ОББ, и СИБАНК имат свои фондове за благотворителност, които се финансират с доброволни вноски от служителите и се управляват от същите. Целта на тези средства е да подпомогнат служителите при извънредно трудни ситуации. Отвъд регулярните месечни вноски се инициират кампании за събиране на средства за конкретни случаи.



окопца средга

shutterstock



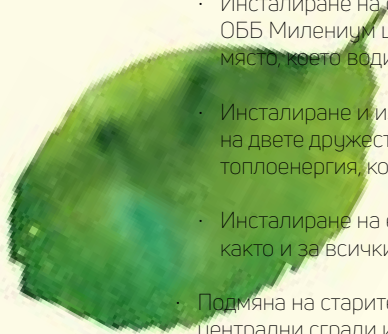
През изминалата 2017 г. дружествата на КВС в България отново предприеха и внедриха мерки за намаляване на емисиите въглероден диоксид, които ежедневно се генерират от дейността им, както и отчетоха своя напредък по вече стартирали предходни инициативи.

Новите мерки бяха насочени в следните направления

- Ежедневни инициативи, свързани с подобряване на работната среда на служителите и принос за опазването на околната среда:
- Инсталиране на стоянки за велосипеди и изграждане на души в новото централно управление на ОББ и ДЗИ - ОББ Милениум център. Целта е служителите да използват алтернативен транспорт за придвижване до работното място, което води до намаляване на въглеродния отпечатък върху околната среда.
- Инсталиране и използване на софтуер за умно управление на сградния фонд в новото централно управление на двете дружества. Системата служи за наблюдение и регулиране на консумацията на електроенергия, вода, топлоенергия, което води до висока степен на комфорт при възможно най-ниско потребление на енергия.
- Инсталиране на енергоспестяващо осветление във всички централни сгради и клонова мрежа на двете дружества, както и за всички светещи рекламни тела.
- Подмяна на старите принтиращи устройства с нови висококачествени и енергоспестяващи машини във всички централни сгради и клонова мрежа на двете дружества, целяща пълна оптимизация на принтирането на хартия, както и повишаване на осведомеността на служителите и тяхната ангажираност. Три месеца след внедряването на новите устройства, използваната принтерна хартия е с близо 13% по-малко спрямо предходното тримесечие, което означава, че вече сме опазили близо 150 дръвчета от изсичане.
- Закупуване на електрически автомобил за нуждите на служителите на КВС България и инсталиране на зарядна станция в ликвидационния център на ДЗИ в кв. Орландовци, където служители и клиенти да могат да заредят своите електрически автомобили.



околната среда



Кредити за енергийна ефективност по линия от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР)

Опазването на околната среда е част и от основната дейност на компаниите част от КВС Груп в България.

Ето защо те предлагат на своите клиенти и продукти с екологична насоченост. През юни 2016 г. ОББ подписа с ЕБВР споразумение за енергийна ефективност REECL. Тази линия дава възможност на домакинства или група от собственици да получат кредит за инвестиции в енергоспестяващи технологии с цел подобряване енергийната ефективност за жилищата и намаляване на разходите за отопление или електричество.

REECL линията се използва както за клиенти физически лица, така и за фирми. Онези, които се възползват от кредит по нея, получават 15% безвъзмездна финансова помощ, осигурена от Международен фонд „Козлодуй“.

Размерът на линията е 5 млн. евро, като към края на 2017 г. договорените кредити са за над 1 млн. евро.

Капачки за бъдеще

ОББ и СИБАНК взеха участие в първата кампания за събиране на пластмасови капачки под надслова „Капачки за бъдеще“, която беше проведена с цел закупуване на инкубатор за новородени деца в Червен бряг.

Със събраните около 80 кг капачки от централните управления банките успяха да приобщят и направиха съпричастни своите служители към мисията на създателите на кампанията. Кампанията завърши успешно, а новият инкубатор беше дарен в болницата в Червен бряг в началото на 2018 г.



Нашите продукти и услуги

Банковите и застрахователните продукти и услуги през последното десетилетие се промениха значително, отговаряйки на предизвикателствата на динамично развиващата се финансова среда, особено под въздействието на дигитализацията във всичките й направления. Все по-важен е не толкова самият продукт, колкото удобството на достъпа до него онлайн и през мобилни устройства.

Ето защо ДЗИ, ОББ и СИБАНК разработват услуги и продукти, чиято цел е да отговорят в максимална степен на променените очаквания на съвременния клиент.

През 2017 г. ДЗИ работи в две основни направления:

- Онлайн услуги за клиенти на компанията, достъпни през платформата за клиенти e.dzi.bg
- Онлайн портал за търговци, посредници и партньори на компанията, предоставящ възможност за електронно издаване на полици и обслужване на бизнеса - online.dzi.bg

В хода на годината бяха реализирани няколко проекта в тази сфера, благодарение на които бяха внедрени нови функционалности и двата портала допълнително се усъвършенстваха.

Новите услуги за клиенти, стартирани в e.dzi.bg са

- Плащане на вноски по полици - позволява на клиентите да заплащат бързо и лесно своите дължими вноски онлайн
- Онлайн известяване на застрахователно събитие за застраховки „Имущество“ - позволява на клиентите да известят бързо и лесно за щета и да предоставят онлайн снимки на увреденото имущество

Други услуги, активни в e.dzi.bg

- Калкулатор на цена на застраховка „Гражданска отговорност“ - със 7635 извършени калкулации за една година
- Поискай оферта за застраховка „Гражданска отговорност“, „Каско“ и „Имущество“ - с 852 подадени оферти, от които 36% - конвертирани в полици
- Проверка на „Статус на щета“ - 11 703 проверки в рамките на годината
- Онлайн известяване на застрахователно събитие за застраховки „Каско“ - 4,8% от всички автомобилни щети през 2017 г.
- Информация за дялове по инвестиционни и спестовни продукти

Нашите продукти

- **СИБАНК Онлайн**

Онлайн банкирането на СИБАНК продължава и през 2017 г. да бъде трансакционна платформа с възможност за дистанционно откриване на сметки/депозити и други продукти.

- **СИБАНК Мобайл**

Мобилното банкиране на СИБАНК (с приложения за Android, iOS и Windows) е самостоятелен канал за банкиране с възможност за нареждане на всички типове преводи, откриване на сметка, блокиране/отблокиране на карти, плащане на комунални задължения.

Както и в предишните години и за двете банки се наблюдава трайна тенденция за увеличаване не само броя на потребителите, които използват електронните канали, но и нарастване на преводите в лева и във валута, наредени през системите. Статистиката показва, че общо за двете институции 60% от преводите са наредени по електронен път.



Подпомагане на специфични групи

Освен услугите, насочени към дигитализация и бърз достъп, като социално отговорни компании, дружествата в КВС Груп насочват усилията си и към специфични групи от клиенти.

В ОББ, например, е създаден специален подход с отделни продукти и услуги, гарантиращи преференциални условия за пенсионери.

От гледна точка на разплащанията са разработени продукти - сметка „Привилегия“ и разплащателен пакет „Привилегия“ с преференциални такси в сравнение с останалите клиенти на банката.

Месечна такса за обслужване на стандартна сметка	2,50 лв.
Месечна такса за обслужване на сметка „Привилегия“	0,00 лв.
Месечна такса за обслужване на пакет „Привилегия“	1,90 лв.

В ОББ има открити 125 000 сметки „Привилегия“.

СИБАНК от своя страна е разработила специални кредитни продукти за пенсионери - потребителски кредит „Златна възраст“ - с преференциални лихвени условия и с доход само от пенсия.

През 2017 г. има отпуснати 1700 кредита „Златна възраст“ за 5.7 млн. лв.

Контактен център за обслужване на клиенти

През 2017 г. поставихме началото на обединяването на Контактните центрове на ОББ, СИБАНК и ДЗИ.

Създадохме изцяло нова структура, в която успяхме да срещнем дългогодишния опит и многото на брой услуги, които Телефонният център на ОББ предлагаше на своите клиенти, както и различните форми на електронна комуникация с гъвкавия подход и добрите практики за качествено обслужване и предлагане на банкови продукти по телефона на СИБАНК, към които добавихме и опита и професионализма на колегите от ДЗИ.

Направихме първите, може би най-трудни крачки, по пътя към изграждане на един модерен и успешен Контактен център, който да предлага на нашите клиенти удобството на 24/7 обслужване, иновативния подход в комуникацията с тях, изключително широка гама от услуги по телефона и най-важното - качествено клиентско преживяване.

за 2017г.

Контактен център на ОББ

Постъпили	241 041 входящи обаждания
Извършени	39 000 изходящи обаждания

Телефонен център на СИБАНК

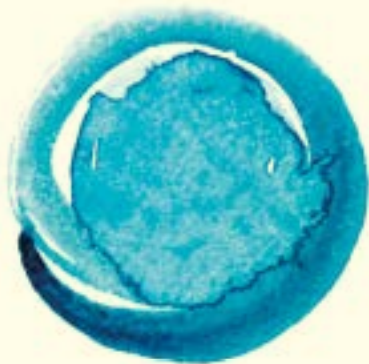
Постъпили	60 860 входящи обаждания
Извършени	67 716 изходящи обаждания

Застрахователен център на ДЗИ

Постъпили	94 189 входящи обаждания
Извършени	87 000 изходящи обаждания

Най-голямото ни постижение за 2017 г. е, че положихме основата за постигането на нашата мисия - да развием обслужването на клиенти в банковия и застрахователен бизнес в съответствие с най-новите тенденции и технологии, като разширим каналите за комуникация и включим активно всички възможности за онлайн връзка с клиентите, както и да използваме възможността да превърнем качественото обслужване в успешна продажба.





Нашите амбиции

За компаниите от КВС Груп в България 2018 г. ще премине под знака на обединението. На 5 февруари СИБАНК ЕАД официално се вля в ОББ АД. След извършеното вписване в Търговския регистър вече съществува само едно дружество – Обединена българска банка. Процесът на интеграция на системите и услугите обаче ще продължи до края на 2018 г.

Уеднаквяването на политиките и практиките по отношение на Корпоративна устойчивост и отговорност също е част от дългия и сложен интеграционен процес. Амбицията ни през тази година ще бъде да продължим напред, като запазим най-добрите практики по отношение на отговорното поведение към обществото.

Едновременно с това на 15 март 2018 г. приключи сделката по придобиването на „ОББ - Метлайф Животозастрахователно дружество“ АД, с което „ДЗИ – Животозастраховане“ ЕАД стана едноличен собственик на капитала му. До края на 2018 г. между двете дружества ще се осъществи пълна интеграция.

Въпреки протичащите процеси на обединение наш фокус остават нашите клиенти. Затова през 2018 г. ще направим така, че да отговорим в още по-голяма степен на техните нужди и очаквания. Фокус за годината ще бъде дигитализацията – чрез обогатяване на спектъра на онлайн услуги, предлагани от банката и застрахователя.